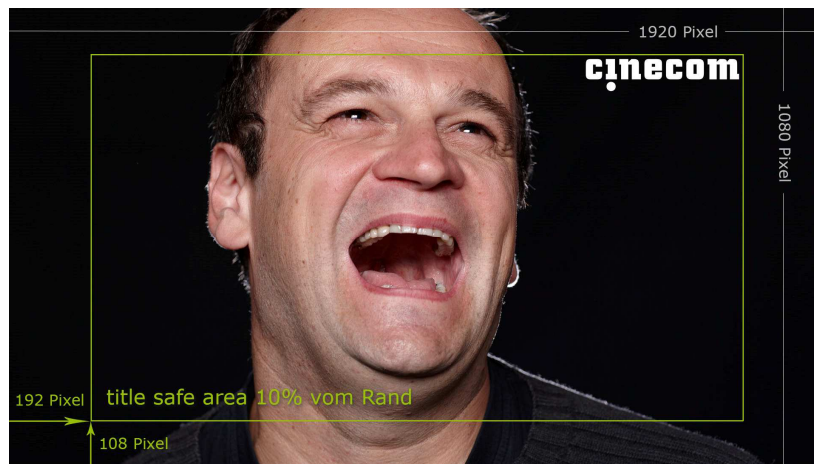


## Technik-Info Anlieferung Kinowerbung

### Bild

- 1920x1080 oder 1998x1080, TIFF- oder DPX-Sequenz
- 8, 10 bzw. 16 Bit Farbtiefe, quadratische Pixel, RGB-Farbraum
- 24 Bilder pro Sekunde

Wir empfehlen, wichtige Bildinhalte innerhalb der Title-Safe-Area (10% Abstand zum Rand) zu platzieren.



### Ton

- 5.1-Mischungen:  
6 einzelne wav-Dateien, mit Kanalzuordnung im Dateinamen (L/R/C/LFE/Ls/Rs)  
zB. *Mustername.L.wav, Mustername.R.wav, Mustername.C.wav, etc.*

oder

- Stereo-wav, 16 oder 24 Bit, PCM, 48 kHz

Achtung: Ton-Norm 82 dBLeq(m) einhalten.  
Wir empfehlen eine Kino-Tonmischung anzufertigen.

### Generell

- Bild- und Tondateien müssen die gleiche Länge haben
- Kein technischer Vor- und Nachspann
- Keine DCPs (digital cinema package) anliefern
- KEINE Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen in Dateinamen verwenden

Für die Anlieferung von 3D-Spots nehmen Sie bitte vorab Kontakt mit uns auf.

Zusätzliche Infos und Datenübermittlung:

cinecom & media Werbeagentur GmbH  
Hohenstaufengasse 5/4 (Eingang Rockhgasse 6) – 1010 Wien  
www.cinecom.at

Tel. +43-1-587 05 15-37  
Fax +43-1-587 05 15-30  
produktion@cinecom.at

Version 02/17